

Information Builders позволяет строить гибкие информационные решения, включающие бизнес-аналитику и интеграционные технологии. WebFOCUS – наиболее широко используемая BI-платформа, соединяющаяся с корпоративными системами и приложениями, и позволяющая взаимодействовать с информацией в простой, интуитивно понятной манере.

### U.S. Bank

#### Кратко

##### Организация

U.S. Bancorp – родительская компания U.S. Bank, пятого крупнейшего банка в США, размер активов которого составляет \$282 миллиарда.

##### Задача

Помочь клиентам банка, являющимся представителями малого бизнеса, видеть свой дебет, транзакции по Visa и MasterCard в режиме on-line и запускать агрегированные отчеты для отслеживания корпоративных затрат.

##### Стратегия

Создать настраиваемые аналитические приборные панели, содержащие информацию о платежах по карте, и прямой доступ к консолидированным сметам и отчетам. Позволить клиентам проводить анализ кредитной карты компании в месячном, квартальном или годовом разрезе, или на заданную дату года.

##### Результаты

Надежное, ориентированное на клиента BI-приложение, позволяющее клиентам легко выполнять мониторинг расходов по корпоративной кредитной карте по разным временным периодам и сравнивать собственную информацию о платежах с похожими компаниями для выявления промышленных трендов.

##### Решение Builders Solution

WebFOCUS и профессиональная служба Information Builders.



## U.S. Bank создает отчетную систему по кредитным картам для малого бизнеса

### Высокопроизводительная архитектура WebFOCUS поддерживает миллионы пользователей

Малый бизнес на протяжении долгого времени был приоритетным направлением для U.S. Bank. Эта компания постоянно рассматривается в качестве кредитора Управления по делам малого бизнеса (Small Business Administration - SBA), и ее часто хвалят, как защитника мелких компаний.

Небольшие компании ценят U.S. Bank за такое внимание к своим нуждам и за инновационные решения в области Интернет-бэнкинга. Например, подразделение платежных решений U.S. Bank недавно анонсировало приложение под названием ScoreBoard, распространяемое в формате «Программное обеспечение как услуга» (SaaS). Приложение построено на BI-платформе WebFOCUS, компании Information Builders, что легко позволяет клиентам, являющимся представителями небольших компаний, создавать собственные отчеты о кредитовых, дебитовых и корпоративных картах, а также об иных типах электронных платежей.

«ScoreBoard позволяет владельцам и законным представителям малого бизнеса отслеживать состояние кредитной карты компании по различным временным периодам, а также сравнивать общий объем транзакций по кредитным картам с имеющимися промышленными трендами», - объясняет Роберт Кауфман, ведущий вице-президент подразделения по платежным решениям U.S. Bank.

“Information Builders создала отчетную инфраструктуру, способную масштабироваться до миллионов пользователей”.

Кауфман и его команда выбрали WebFOCUS для создания BI-приложения для клиентов, потому что эта система по своей природе обладает высокомасштабируемой архитектурой, которая способна поддерживать большое количество пользователей с минимальными инвестициями в оборудование и поддержку со стороны ИТ. «Information Builders создала отчетную инфраструктуру, способную масштабироваться до миллиона пользователей», - рассказывает он, - «одной из основных целей всей нашей организации является расширение сферы деятельности в режиме on-line и привлечение большего числа клиентов к использованию каналов Интернет».

### Увеличение дохода через использование интернет-каналов

Кауфман верит, что наряду с множеством имеющихся услуг для клиентов малого бизнеса, включающих проверку счетов, кредитных карт, долгосрочную аренду, платежные ведомости, страхование и субсидирование, ScoreBoard будет способствовать более широкому распространению онлайн-банковских услуг U.S. Bank. «Мы рассматриваем ScoreBoard как один из инструментов, который со временем поможет увеличить количество клиентов, пользующихся интернет-банкингом на 50%».



Приложение ScoreBoard от U.S. Bank помогает клиентам создавать самые различные отчеты.

“Information Builders создала отчетную инфраструктуру, способную масштабироваться до миллионов пользователей”. Кауфман и его команда выбрали WebFOCUS для создания BI-приложения для клиентов, потому что эта система по своей природе обладает высокомасштабируемой архитектурой, которая способна поддерживать большое количество пользователей с минимальными инвестициями в оборудование и поддержку со стороны ИТ. «Information Builders создала отчетную инфраструктуру, способную масштабироваться до миллиона пользователей», - рассказывает он, - «одной из основных целей всей нашей организации является расширение сферы деятельности в режиме on-line и привлечение большего числа клиентов к использованию каналов Интернет».

### Увеличение дохода через использование интернет-каналов

Кауфман верит, что наряду с множеством имеющихся услуг для клиентов малого бизнеса, включающих проверку счетов, кредитных карт, долгосрочную аренду, платежные ведомости, страхование и субсидирование, ScoreBoard

будет способствовать более широкому распространению онлайн-банковских услуг U.S. Bank. «Мы рассматриваем ScoreBoard как один из инструментов, который со временем поможет увеличить количество клиентов, пользующихся интернет-банкингом на 50%».

Приложение ScoreBoard от U.S. Bank помогает клиентам создавать самые различные отчеты.

По расчетам U.S. Bank, приложение ScoreBoard изначально рассчитано на три основные группы клиентов:

- Подразделение обработки платежей Elavon, имеющее около 600 тыс. клиентов
- Подразделение услуг по мелким платежам (Retail Payment Services - RPS), имеющее около 400 тыс. клиентов
- Подразделение корпоративных платежных систем (Corporate Payment Systems), имеющее около 10 тыс. клиентов

Для привлечения такой разносторонней группы пользователей, включающей розничных торговцев, рестораны, сервисные бюро, медицинские учреждения и множество иных типов компаний, Кауфман и его команда использовали WebFOCUS для создания аналитических приборных панелей, использующих аналитику в оперативной памяти для представления данных по транзакциям карты в графическом, легком для восприятия формате. Визуально привлекательный графический интерфейс использует диаграммы Adobe Flex для представления четырех основных типов интерактивных отчетов:

- Общая торговая ведомость (Merchant Summary) - содержит описание торговых затрат, с указанием общей суммы в долларах. Пользователи могут видеть информацию по индивидуальной карте или в целом по компании
- Детальная торговая ведомость (Merchant Detail) - представляет ту же информацию, но на уровне конкретной транзакции, - включая дату, местоположение компании-продавца, номер и объем
- Общий отчет по компании (Industry Summary) – резюмирует траты по календарным месяцам для каждой карты или в целом по компании
- Детальный отчет по компании (Industry Detail) – отражает покупки в разрезах по счету, объему, сегменту рынка и отрасли

Пользователи могут просматривать эти отчеты на экране, выводить их в PDF-файлы, или загружать данные в Microsoft Excel и Intuit QuickBooks. Около 80% представителей малого бизнеса из клиентов U.S. Bank используют эти популярные финансовые учетные и аналитические программы. Автоматизация процесса ввода данных - это огромная экономия времени для таких компаний. «Отчеты ScoreBoard позволяют нашим клиентам, являющимся держателями карт, видеть направление затрат на ежемесячной, ежеквартальной или ежегодной основе, с возможностью детализации данных по сегментам рынка», – объясняет Кауфман, – «например, клиент может увидеть, что за последние два квартала 20 % его затрат пришлось на поездки и развлекательные мероприятия».

Также клиент может сравнить свои стандартные затраты и их направленность с показателями аналогичных компаний. Например, страховой брокер в Северной Калифорнии может сравнить свои закупки оборудования с аналогичными закупками похожих компаний на его территории. Для предоставления таких агрегированных отчетов U.S. Bank заключил партнерство с Visa, чтобы получать необходимые данные из ее национальной сети.

### Масштабируемость WebFOCUS

WebFOCUS создает основу для широкомасштабируемых BI-внедрений за относительно невысокую стоимость, за счет минимизации требований к оборудованию, сопровождению и поддержке.

Отчетный сервер WebFOCUS – это высокоэффективный инструмент для отчетов, запросов и анализа, обеспечивающий оптимальную производительность, даже если требования, возложенные на приложение ScoreBoard в U.S. Bank, продолжают повышаться.

## Узнать больше

Чтобы узнать, каким образом наши решения могут помочь достичь успеха вашей компании, вы можете пообщаться с представителем Information Builders уже сегодня.

Звоните в локальный офис Information Builders в Москве по тел. +7(495) 797 20 46, и посетите наш сайт <http://www.infobuild-cis.ru>

Первое звено архитектуры – географически распределенный кластер, обеспечивающий непрерывность бизнеса. Одна его половина расположена в одном центре обработки данных, вторая – в другом. Information Builders проводила тестирование отказоустойчивости этой архитектуры, производя неожиданное отключение серверов в одном из дата-центров. Все запросы на отчеты были немедленно перенаправлены в другой центр с нулевым временем на обработку отказа.

Второе звено – кластер серверов приложений на базе IBM WebSphere, на базе Sun Solaris. Здесь были установлены клиенты WebFOCUS.

Третье звено обслуживается базой данных Oracle, в которой U.S. Bank расположил данные ScoreBoard.

### Высокая производительность, низкие затраты на администрирование

Масштабируемость WebFOCUS обеспечивается за счет наличия продвинутых механизмов кластеризации, балансировки нагрузки, отказоустойчивости и управления запросами. Также WebFOCUS поддерживает изолированные КЭШ, упреждающее управление и анализ запросов, а также обладает своим собственным инструментом масштабирования, позволяющим выполнить тонкую настройку системы, находящейся в промышленной эксплуатации.

Примером встроенных возможностей WebFOCUS по отказоустойчивости и балансировке нагрузки может служить ситуация, в которой сервер «засыпает» в нерабочие часы для сохранения ресурсов или «просыпается» в периоды пиковой нагрузки для сохранения необходимого уровня производительности. WebFOCUS использует ресурсы сервера только в моменты доступа и обработки данных, в то время как другие BI-инструменты требуют наличия постоянного соединения с отчетным сервером, что потребляет его ценные ресурсы. Многопоточность сервера позволяет множеству пользователей работать с общими ресурсами, устраняя риск перегрузки сервера и позволяя достичь более высокого уровня параллелизма.

Запросы WebFOCUS партиципируются в динамическом режиме, сложные математические расчеты и агрегация оптимизируются на уровне базы данных и отчетных серверов, а не на веб-сервере или конечном клиенте. Таким образом, один процессор может максимизировать производительность системы, обрабатывая множество параллельных запросов пользователей.

WebFOCUS включает множество настроечных параметров и опций конфигурации отчетного сервера, для тонкой настройки пропускной способности, и оптимизации управления отчетными запросами. Администраторы могут легко масштабировать любое звено, добавляя дополнительные сервера к кластеру, и проактивно управлять виртуальной инфраструктурой, используя менеджер кластеров (Cluster Manager), автономные сервера (Autonomic Server) и средства распределения нагрузки (Workload Distribution Facility), выполняющие интеллектуальное перенаправление запросов к наиболее свободным серверам.

Тестирование масштабируемости с использованием менеджера кластеров продемонстрировало, что данная конфигурация WebFOCUS справляется со всем трафиком, который U.S. Bank ожидает от клиентов, являющихся представителями малого бизнеса. Менеджер кластеров позволяет пользователям управлять перераспределением запросов на кластеризованные отчетные сервера WebFOCUS, оптимизируя масштабируемость и время отклика. В данный момент отчетные сервера сконфигурированы так, чтобы обрабатывать 300 параллельных отчетных запросов. Исходя из подобных коротких запросов, система теоретически может поддерживать около 700 тыс. сессий в час.

